

Тема: "Модернизация учреждений культуры клубного типа: механизмы реализации".

Модернизация (англ. Modern - обновленный, современный, быстрый рост научных знаний) - обновление объекта и приведение его в соответствие с новыми нормами и требованиями времени.

Модернизация обозначает сложную совокупность перемен. Процесс осмысления и практического грамотного применения инноваций в своей профессиональной деятельности.

Предпосылки модернизации

- Дефицит общественных, некоммерческих пространств
- Назревшая потребность изменений, сложившихся в советское время пропагандистского формата учреждений культуры
- Потребность в новых инструментах работы с местным сообществом
- Необходимость модернизации системы управления
- Устаревшая материально-техническая база
- Узость текущей целевой аудитории:
(Социографический состав постоянной аудитории КДУ дети до 12 лет и люди старшего пенсионного возраста от 55 лет)

Цель модернизации

Развитие современной площадки со - масштабной изменениям вокруг (район, округ, город, область) многофункционального творческого и досугового центра, соединяющего различные типы художественной, исполнительской и образовательной деятельности, где проведение свободного времени, естественно превращается в творческую работу, а образовательные занятия доставляют удовольствие.

Задачи модернизации

- Создание современного управленческого механизма внедрения форматов общественного участия для повышения качества культурных услуг и привлечения новых партнерских творческих инициатив;
- Модернизация материально-технической базы;
- Расширение сервисов для посетителей, как внутри здания (ДК), так и на прилегающей территории :
 - *дифференцированная система общественного питания*
 - *рекреационные зоны*

-разнообразные "необязывающие" формы проведения досуга (игры, интернет)

-коммуникационная программа - создание фирменного стиля, развитие PR-программы

Целевые аудитории

-Дети (до 12 лет) - традиционная основная аудитория: кружковая работа, любительские формирования, коллективы художественной самодеятельности;

-Подростки (от 13 до 18 лет) - практически ничем не охвачены: специальные типы активности - творческие, медийные (в т.ч. в сети), спортивно-развлекательные, продлёнка, подростковый клуб, летний лагерь дневного пребывания, каникулярные программы;

- Старшеклассники и студенты ВУЗов (от 16 до 21 года) - необходимо место для общения и досуга, а так же площадки получения дополнительных знаний и навыков вне школьной программы;

- Молодые специалисты (от 22 до 27 лет) - местные жители, которых интересует культура и досуг во всех проявлениях - театр, танец, художественное образование, техническое творчество, лекции и участие в социально значимых проектах и т.д.

- Молодые родители (от 27 до 34 лет) - новые возможности для проведения совместного семейного досуга;

- Творческие профессионалы (от 35 до 45 лет) - представители профессиональных творческих сообществ режиссеры, актеры, архитекторы, художники, музыканты, дизайнеры, заинтересованные в новых возможностях для творческой самореализации;

- Люди старшего, предпенсионного и пенсионного возраста (от 46) - участие в коллективах художественной самодеятельности, образовательные услуги, консультации.

Понятие "Третье место" - промежуточное место между работой и домом относится именно к Культурно-досуговым центрам, где должны быть созданы все необходимые (современные и комфортные) условия для неформального общения, развития творческого и интеллектуального потенциала наших граждан.

В Домах культуры необходимо создать новую среду - естественную, открытую, дружелюбную и подвижную, что бы человека тянуло в нее возвращаться

Миссия ДК - современный Культурно-досуговый центр - это публичное общественное пространство (социально-значимая площадка) - для неформального общения и поддержки гражданских инициатив в организации инновационных проектов в рамках межнационального культурного обмена, получения культурных и образовательных услуг и развития творческого потенциала.

Механизм реализации процесса Модернизации учреждений культуры клубного типа

Для реализации поставленных задач в процессе модернизации руководителям клубных учреждений необходимо :

- Разработать Концепцию развития учреждения;
 - Определить для учреждения социальных партнеров, по основным направлениям работы (заключение договоров или соглашений о сотрудничестве);
 - Создать современные социально-значимые проекты (совместно с социальными партнерами);
 - Провести оптимизацию штатного расписания;
 - Выработать систему постоянного взаимодействия с органами местного самоуправления, депутатами, благотворительными фондами, бизнес-структурами, общественными организациями, отдельными деятелями культуры, искусства и науки.
 - Создать на базе учреждения **Попечительский и Экспертный советы** – как коллегиальные органы управления.
 - Разработать систему информационно-рекламного маркетинга учреждения (постоянная работа сайта учреждения)
 - Сформулировать свой фирменный стиль (бренд) учреждения
 - Проводить мониторинг целевой аудитории учреждения, с целью изучения их интересов, запросов и пожеланий.
 - Внедрение - инновационных технологий:
 - **Фандрейзинг** привлечение внебюджетных средств (благотворительность)
 - **Краудфандинг** (волонтерство) - народное финансирование - объединение денежных средств и ресурсов для благотворительных целей.
- Привлечение внебюджетных средств в деятельности ДК (в рамках проектов) - это инструмент развития учреждения на перспективу*
- Работа с волонтерами (кадровые ресурсы учреждения):
 - "Внутренние" - штатные сотрудники;
 - "Внешние" - привлеченные специалисты и волонтеры:
 - *Консультирование (консалтинг) (научное, юридическое, медицинское, финансовое, технологическое) и др.*

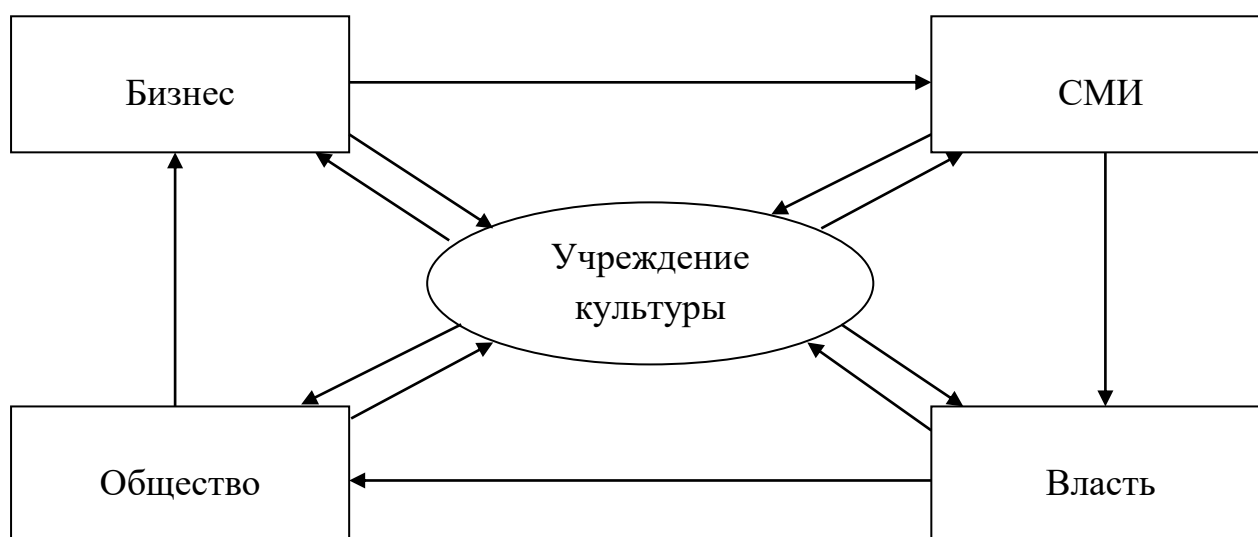
- Работа с посетителями ДК (волонтеры)
- Помощь исследователям (социологические опросы)
- Помощь административным службам
- Дизайн (помещений, экспозиций, выставок)

Для привлечения и эффективной работы "внешних кадров" (временных сотрудников и волонтеров) необходимо развивать партнерские отношения с организациями округа.

- Сетевое взаимодействие
- Социальное партнерство

Технология модернизации

Фандрейзинг - привлечение внебюджетных средств в благотворительных целях и проектной деятельности.



Статистика

По данным ФОМ, летом 2014-2015 года наиболее популярные виды благотворительной деятельности:

- Помощь ветеранам (23%)
- Помощь деньгами и участие в благотворительных акциях (17%)
- Оказание помощи на дому (16%)

Всего в 2014-2015 году благотворительностью занималось 47% россиян

Краудфандинг (народное финансирование, crowd - "толпа", funding - "финансирование") коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, что бы

поддержать усилия других людей или организаций в благотворительных целях.

Виды краудфандинга:

- Сбор средств для помощи нуждающимся (инвалиды, дети, срочные операции, стихийные бедствия)
- Сбор средств на проекты (инвестирование, креативные проекты)

Цель создания Попечительского совета:

Попечительский совет - коллегиальный орган управления, основными задачами которого являются надзор за деятельностью организации (особенно, в части использования имущества, денежных средств) и содействие в осуществлении организацией своей миссии.

Состав попечительского совета: (согласовывается с учредителем)

- рекомендуется включать представителей общественности, бизнес-сообщества, видных деятелей искусства и культуры, представители законодательных органов (депутаты), юристы, профессионалы в области стратегического развития финансов, маркетинга.

Основные задачи попечительского совета:

- содействие привлечению финансовых средств
- содействие формированию стратегии развития учреждения и контроль за ее реализацией
- содействие руководству в принятии определенных решений имущественного и финансового характера
- участие в создании положительного имиджа учреждения и общественного признания его деятельности

Положение о попечительском совете:

- общие положения (определение попечительского совета, правовые основания его работы)
- цели и задачи попечительского совета
- основные функции (направления деятельности, компетенция попечительского совета
- состав попечительского совета (количество членов, требования к членам, решение вопроса конфликта интересов)
- права и обязанности попечительского совета и его членов
- порядок формирования попечительского совета и прекращения членства, срок деятельности
- порядок проведения заседаний

Цель создания Экспертного совета:

- Повышение качества культурных и образовательных услуг, предоставляемых учреждением (далее - КДУ)
 - Оценка их соответствия Концепции (программе) развития КДУ
 - Содействие внедрению инновационных форм, методов и направлений в деятельности КДУ

Состав Экспертного совета:

- утверждается приказом руководителя КДУ по рекомендации руководителей по основным направлениям работы
 - должны входить ведущие специалисты (эксперты) в различных направлениях деятельности КДУ - искусствоведы, культурологи, педагоги, критики, ученые, исполнители и т.д.
 - должны входить специалисты КДУ, но не более 1/4 от общего состава Экспертного совета.

Компетенция Экспертного совета:

- мониторинг творческих, образовательных и направлений деятельности КДУ, включая работу творческих коллективов, проведение культурно-массовых мероприятий, определение качественного уровня предоставляемых услуг
 - анализ (экспертиза) существующих проектов и программ КДУ на предмет соответствия утвержденной Концепцией развития учреждения.
 - рекомендации по вопросам развития существующих направлений деятельности КДУ

Состав Экспертного совета:

- утверждается приказом руководителя учреждения
 - должны входить ведущие специалисты (эксперты) в областях деятельности КДУ - искусствоведы, культурологи, педагоги, критики, ученые, исполнители и т.д.
 - должны входить специалисты КДУ, но не более 3-х сотрудников.

Проектная деятельность Культурно-досуговых центров.

Традиционное

- Музеи:

исследовательская и выставочная деятельность

- Библиотеки:

организация библиотечного, библиографического и информационного обслуживания

- Некоммерческие организации и проекты:

социально-культурные и досуговые проекты

- Культурно -досуговые учреждения:

организация досуговых и культурно-массовых мероприятий

- Образовательные Интернет-проекты:

новые образовательные форматы (лекционные программы, встречи с профессионалами, мастер-классы и т.д.)

- Театры:

театральные постановки и представления

Новое

- Поэтические вечера

- Просветительский лекторий

- Молодежные проекты и детские мастерские

- Арт-резиденции

- Конкурсы и фестивали

- Образовательные проекты для разновозрастной аудитории

- Музыкальные программы

- Специальные программы для людей с ограниченными возможностями

- Кинопоказы

- Мастер-классы

- Комфортное пространство для самостоятельных занятий

Комплексное предложение:

-открытые комфортные пространства для неформального общения и встреч

- проекты для широкой публики, (стационарные - реализуемые на собственной площадке)

- выездные проекты (реализуемые за пределами площадки, часто в партнерстве с другими организациями)
- образовательные проекты,
- специальные проекты (для посетителей с особенностью развития и ограничениями по здоровью)
- платные услуги и предложения по проведению мероприятий и др.

Культурное предложение должно обеспечивать:

- право на участие в культурной жизни и доступность услуг для разных категорий населения
- разнообразие проектов и программ
- определенную долю поступлений в бюджет учреждения

-Доступность:

- льготы и дни бесплатного посещения
- адаптация физического пространства
- корректировка режима работы
- специальные программы
- взаимодействие с социальными партнерами, благотворительными фондами и фондами местных сообществ

- общественное пространство в КДУ:

- настольные игры,
- выставочное пространство,
- детская игровая зона,
- спортивная зона
- Кафе и т.д.

Проекты:

- проекты для широкой публики: стационарные проекты (реализуемые на собственной площадке)
- выездные проекты
- образовательные и творческие проекты
- партнерские проекты
- организация и проведение мероприятий на платной основе

Инструменты реализации проектов:

- исследование интересов населения (различных возрастных групп)
- привлечение постоянных посетителей учреждения к подготовке и проведению проектов
- повышение профессиональной квалификации сотрудников КДУ, в т.ч. специальных навыков для работы с особой категорией граждан
- социальное партнерство

- общественные организации
- волонтерское участие
- клубное членство (система преимуществ)

Льготные категории:

| <i>Основания</i> | <i>Возможные льготные категории</i> |
|---|--|
| <p>В соответствии с «Основами законодательства о культуре» от 24.12. 2014г. № 808. ФЗ "О ветеранах" от 12.01.1995 №5-ФЗ; ФЗ "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" от 24.11.1995 №181-ФЗ;</p> | <p><i>Компенсующие льготы:</i> при организации платных мероприятий организации культуры могут устанавливать льготы для детей дошкольного возраста, учащихся, инвалидов, военнослужащих, проходящих военную службу по призыву. Порядок установления таких льгот утверждается органами государственной власти субъектов РФ для подведомственных организаций культуры, а для организаций, находящихся в ведении органов местного самоуправления. Инвалиды и участники ВОВ, многодетные семьи, инвалиды I, II, III групп</p> |
| <p>Предлагаются в процессе консультаций с государственными и муниципальными органами, общественными организациями района расположения, сотрудниками КДУ, коллегиальными органами управления КДУ</p> | <p><i>Компенсующие льготы:</i> Дети в трудных жизненных ситуациях, безработные, другие категории в зависимости от социально-экономической ситуации района расположения МКУ. <i>Стимулирующие/отличительные льготы:</i> Для работников КДУ и их детей; коллеги из клубных учреждений, сюда же целесообразно отнести и людей пожилого возраста (либо сделать это через систему клубных привилегий - см. выше или разработку специальных проектов).</p> |
| <p>Перечень льготных категорий так же регулирует размер льготы и определяет порядок предоставления льгот, в т.ч. документы необходимые для подтверждения права на льготу.</p> | <p>Процедура предоставления льготы должна быть максимально упрощенной, равно как и количество предъявляемых документов для подтверждения права на льготу.</p> |
| <p>Перечень льготных категорий может так же ограничивать максимальное количество льготных мест в каждой группе/клубном формировании.</p> | <p>К примеру, 2 или 3. Чаще всего нецелесообразно формировать группы, состоящие только из льготников (если это не специальные занятия).</p> |

НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

2. В Культурно-досуговой сфере пока нет Концепции (проект по подготовке включен в план работы Минкультуры РФ на 2017 год) НЕТ и базового закона.

Нормативная база культурно-досуговой сферы в постсоветское время пополнялось нерегулярно и представлена несколькими основными актами:

- 1. Постановление правительства РФ от 27.06.2016г. № 584 «Об особенностях применения профессиональных стандартов для применения государственными или муниципальными учреждениями....» ПРОФСТАНДАРТЫ**
- 2. Решение коллегии Минкультуры России от 29.05.2002г. № 10 «О некоторых мерах по стимулированию деятельности муниципальных учреждений культуры»;**
- 3. Нормативы минимального ресурсного обеспечения услуг сельских учреждений культуры (общедоступных библиотек и культурно-досуговых учреждений), утвержденные приказом Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ от 20.02.2008 № 32;**
- 4. ПРИКАЗЫ Минкультуры России:**
 - От 01.09.2011 № 906 «О нормативной штатной численности работников государственных и муниципальных учреждений культурно-досугового типа и библиотек»;**
 - От 05.10.2015 № 2515 « Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества оказания услуг организациями культуры»;**
 - От 30.12 2015 № 3448 « Об утверждении типовых отраслевых норм труда на работы, выполняемые в культурно-досуговых учреждениях и других организациях культурно-досугового типа».**
 - От 25.05.2006 № 229 «Методические рекомендации по организации работы органов местного самоуправления в решении вопросов создания условий для развития местного традиционного народного художественного творчества.»**

Ключевые понятия:

Модернизация (англ. Modern - обновленный, современный, быстрый рост научных знаний) - обновление объекта и приведение его в соответствие с новыми нормами и требованиями.

Модернизация обозначает сложную совокупность перемен. Процесс осмысления этих перемен и практическое, грамотное применение инноваций в своей профессиональной деятельности.

- Системный подход (этапы, механизмы реализации)
- Концепция развития – стратегический план (программа) развития
- Культурная и образовательная услуги
- Инновации – новшество, изменения
- Фандрейзинг - привлечение внебюджетных средств
- Краудфандинг-(волонтерство)народное финансирование (объединение денежных средств и ресурсов для благотворительности
- Коворкинг – совместно работающие (в рамках проекта)
- Буккросинг – круговорот книг
- Тойкросинг – круговорот игрушек
- Флешмоб – (толпа, вспышка, миг, мгновение) - заранее запланированная акция в общественном месте
- Мастер - класс
- Арт-холл - выставочные залы (для организации народных и профессиональных выставок)
- Попечительский и экспертные советы - коллегиальные органы управления учреждений культуры
- Инсталляция - современный вид искусства, пространственная композиция (сделанная из различных элементов) – зритель находится внутри композиции.
- Социальные партнеры (благотворительные фонды, общественные организации, образовательные учреждения системы дополнительного образования и т.д.)
- Перфоманс, квест - вид современного искусства, в котором произведение составляют действия художника или группы в определенном месте и в определенное время.