

Введение

1. Анализ состояния и основные проблемы развития клубного дела
 - 1.1. История развития клубного дела и характеристика современного состояния сети клубных учреждений
 - 1.2. Проблемы развития клубного дела в Красноярском крае
 2. Место учреждений культуры клубного типа в реализации основных направлений стратегии культурной политики до 2020 года.
 3. Цель и задачи Концепции развития клубного дела
 4. Основные направления стратегии развития клубного дела до 2020 года.
 5. Основные механизмы реализации Концепции
 6. Ожидаемые результаты
- ## Заключение

Введение

Концепция развития клубного дела до 2020 года (далее – Концепция) разработана с учётом задач модернизации в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р, Концепция направлена на создание основ для более эффективного, динамичного развития клубного дела и консолидированного участия в этом процессе органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций, осуществляющих культурно-досуговую деятельность.

Актуальность разработки Концепции обусловлена, во-первых, динамикой происходящих изменений в социокультурной среде современного общества, во-вторых, современными тенденциями развития клубов как институтов, обеспечивающих сохранение нематериального культурного наследия народов России, и, наконец, необходимостью повышения уровня управляемости социальными процессами с помощью недирективных методов (культурных, информационных, просветительных, методологических и так далее).

Главная задача Концепции – определить базисные принципы и идеи, на которых будет построена стратегия развития клубного дела.

В документе используются понятия:

Капитал человеческий – капитальные ресурсы общества, вложенные в людей, человека; человеческие возможности участвовать в производстве, творить, строить, создавать ценности.

Клубное учреждение – одна из организационно-правовых форм некоммерческих организаций, предусмотренная законодательством Российской Федерации, основной деятельностью которой является предоставление населению разнообразных услуг социально-культурного, просветительного, оздоровительного и развлекательного характера, создание условий для занятий любительским художественным творчеством.

Клубное формирование – добровольное объединение группы людей, основанное на общности интересов, запросов и потребностей в занятиях любительским художественным и техническим творчеством, в совместной творческой деятельности, способствующей развитию дарований его участников, освоению и созданию ими культурных ценностей, а также основанное на единстве стремления людей к получению актуальной информации прикладных знаний в различных областях общественной жизни, культуры, литературы и искусства, науки и техники, к овладению полезными навыками в области культуры быта, здорового образа жизни, организации досуга и отдыха.

Клуб по интересам – клубное формирование, создаваемое с целью организации общения людей с единым глубоким и устойчивым интересом к чему-либо, характеризующееся отсутствием деятельности по созданию культурных ценностей.

Клуб по контингенту – клубное формирование, создаваемое с целью организации досуга определённых социально-демографических групп населения.

Концепция (лат. conceptio – понимание, единый замысел, ведущая мысль) – система взглядов, выражающая определенный способ видения, понимания, трактовки каких-либо предметов, явлений, процессов. Концепция описывает ведущую идею или конструктивный принцип, реализующие определенный замысел.

Кружок – клубное формирование, в котором творческо-исполнительская деятельность предваряется учебно-тренировочными занятиями, составляющими преобладающую часть всех занятий. Во главе кружка стоит руководитель-педагог, значительно превосходящий участников по подготовке.

Курсы – клубные формирования, задачей которых является обучение людей прикладным навыкам и умениям и которые имеют периодически обновляемый состав участников.

Любительское объединение – клубное формирование, объединяющее людей с глубоким и устойчивым интересом к общему занятию, стремящихся обменяться результатами и навыками такого занятия; характеризующееся преобладанием среди учебных форм самообразования, обмена знаниями и умениями, первостепенной ролью поисков, накопления информации, изготовления предметов, имеющих культурное и прикладное значение; ведущее активную пропагандистскую работу среди населения.

Народный (образцовый) коллектив – коллектив любительского творчества, достигший высокого уровня художественного мастерства, ведущий активную исполнительскую и просветительскую деятельность.

Народные университеты – клубные формирования, задачей которых является организация гражданского образования населения в области культуры, науки, быта, техники и других отраслей знаний, характеризующиеся преобладанием лекционной и семинарской форм учебных занятий.

Недирективные методы – методы непрямого, косвенного воздействия, учитывающие интересы обеих сторон. Противоположность методам командного, административного воздействия.

Социально-культурная деятельность – деятельность социальных субъектов, сущность и содержание которой составляют процессы сохранения, трансляции, освоения и развития традиций, ценностей, норм в художественной, исторической и духовно-нравственной сферах.

Социокультурная система – культурное наследие, а также общественные институты, посредством которых это наследие в

процессе социализации и профессионализации получает нормативную силу.

Стратегия (др.-греч. *στρατηγία*, «искусство полководца») – общий план какой-либо деятельности, охватывающий длительный период, способ достижения сложной неопределенной цели. Стратегия необходима в ситуации ограниченности наличных ресурсов. Задачей стратегии является эффективное использование ресурсов для достижения основной цели.

Студия – коллектив любительского творчества, сочетающий в своей работе учебные, экспериментальные и производственные задачи.

Правовую основу Концепции составляют документы, регламентирующие деятельность учреждений культуры клубного типа по оказанию услуг населению и взаимодействие с органами местного самоуправления:

1. Основы законодательства Российской Федерации о культуре, утвержденные Верховным Советом Российской Федерации 09.10.1992 № 36121.
2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 06.01.1999 № 7-ФЗ «О народных художественных промыслах».
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 03.07.1996 № 1063-р «О социальных нормативах и нормах».
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19.10.1999 №1683-р(в ред. распоряжения Правительства Российской Федерации от 23.11.2009 № 1767-р)«О методике определения нормативной потребности субъектов Российской Федерации в объектах социальной инфраструктуры».
6. Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации от 25.05.2006 № 229 «Об утверждении методических указаний по реализации вопросов местного значения в сфере культуры городских и сельских поселений, муниципальных районов и методических рекомендаций по созданию условий для

развития местного традиционного народного художественного творчества».

7. Решение коллегии Министерства культуры Российской Федерации от 29.05.2002 № 10 «О некоторых мерах по стимулированию деятельности муниципальных учреждений культуры», одобрившей Примерное положение о государственном и муниципальном учреждении культуры клубного типа, Примерное положение о клубном формировании культурно-досугового учреждения.

1. Анализ состояния и основные проблемы развития клубного дела на современном этапе.

1.1. История развития отечественного клубного дела и характеристика современного состояния сети клубных учреждений.

В конце XIX – начале XX вв. в России возникли первые клубные учреждения для народа – народные дома и рабочие клубы, в которых размещались библиотека с читальней, театрально-лекционный зал, воскресная школа, чайная, книготорговая лавка. Они создавались на средства земств, организаций городского самоуправления, обществ грамотности и частных лиц.

В России первые народные клубы появились в конце 20-х годов XX века. Рабочие клубы и избы-читальни стали центрами культурно-просветительной работы и ликвидации неграмотности.

В советский период истории России клубы и библиотеки благодаря активной государственной политике в этой области превратились в массовые культурно-просветительные учреждения, содействующие политическому просвещению, развитию культуры и народного творчества. Появились новые формы клубов, расширилась их география в глубь страны – сельские избы-читальни, красные юрты, красные яранги, передвижные агитационные поезда и пароходы.

Расцвет клубной и библиотечной деятельности в России приходится на годы первых пятилеток. В это время была создана сеть централизованных клубных учреждений, которые стали центрами городской и сельской общественной жизни, главными концертными и лекционными площадками, пространством

межличностного общения и местом проведения массовых общественно-политических мероприятий, являясь одним из важных элементов социокультурной среды, в которой происходило формирование необходимых для общества того времени ценностей.

Система управления клубным делом в Советском Союзе была полностью сформирована в 1960-е годы и соответствовала организационному принципу социалистического управления через исполкомы Советов народных депутатов, в структуру которых входили районные отделы культуры, осуществлявшие реализацию поставленных партией и правительством задач.

Несмотря на единую линию управления клубными учреждениями, в каждом регионе были свои особенности.

В 1940 году в Советском Союзе насчитывалось _____ клубных учреждения всех ведомств. В художественной самодеятельности занималось _____ тысячи человек.

В 1950-е годы в стране разворачивается активное строительство клубов и Домов культуры, особенно при крупных предприятиях и организациях.

Деятельность учреждений культуры клубного типа в 1980-е годы связана с активным участием в общественном движении, в рамках которого проводятся конкурсы и конкурсы по всем жанрам художественного творчества, обменные концерты между районами на всей территории страны, Дни народного творчества, выставки любительского изобразительного искусства и многое другое.

Таким образом, основным направлением в деятельности учреждений культуры клубного типа к концу советского периода стала организация досуга населения посредством художественного творчества.

Все прочие задачи реализовывались другими ведомствами, то есть с течением времени произошла естественная специализация: просветительские задачи выполняло общество «Знание», социально-экономические – исполкомы и профсоюзы.

В 1990-е годы государство перестает быть монополистом в области формирования ценностей. В этой сфере появляется очень сильный конкурент – частный бизнес, главной целью которого является получение прибыли. Деньги становятся главным и чуть ли не единственным инструментом управления: право на существование имеют формы организации досуга, приносящие доход. Особенно тяжело экономические преобразования отразились на развитии государственных учреждений культуры, многие из которых были закрыты из-за отсутствия финансовых средств на их содержание. В результате сформировался свободный рынок досуговой деятельности, удовлетворяющий лишь эмоциональные запросы человека и не требующий глубокого осмысления и сотворчества.

С началом нового тысячелетия государство постепенно начинает возвращать утраченные им позиции управления в области формирования общественного сознания и предоставления населению качественной и доступной культурной услуги.

В последнее десятилетие современное законодательство сконцентрировало ответственность за обеспечение доступа населения к культурным благам на уровне органов местного самоуправления, отнеся к их компетенции, в том числе, решение вопросов собственности, финансирования, структуры и численности сети учреждений, определение уставных задач и механизмов их реализации. В связи с разграничением полномочий в ходе административной реформы и реформы местного самоуправления произошли кардинальные изменения в деятельности учреждений культуры клубного типа.

В условиях действия Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» при разграничении полномочий между муниципальными образованиями: муниципальным районом и поселением и наделении статусом юридического лица учреждений культуры клубного типа в крае образовалось пять моделей клубных сетевых единиц.

Сегодня клубное дело рассматривается не только как способ организации свободного времени, но и как институт реализации культурной политики. Клубные учреждения выполняют функции формирования духовно-нравственных ценностей, сохранения и популяризации

нематериального культурного наследия, обеспечения доступности для населения любительской творческой деятельности (художественной, технической, научной), организации межличностного общения по интересам и организации полноценного отдыха работающего и учащегося населения. Этим самым они непосредственно способствуют развитию человеческого капитала.

1.2 . Проблемы развития клубного дела на современном этапе.

Анализ деятельности учреждений культуры клубного типа и условий функционирования клубной системы в целом позволил выделить ряд проблем.

Основной проблемой развития клубного дела на современном этапе, является несоответствие сложившейся реальной практики деятельности учреждений культуры клубного типа культурным запросам населения и задачам развития человеческого капитала.

1.2.1. Несоответствие ресурсной базы возрастающим потребностям населения

На протяжении ряда лет наблюдается несоответствие ресурсного обеспечения клубного дела современным запросам общества и задачам развития человеческого капитала, без чего невозможен переход к социально ориентированному инновационному типу экономики.

Важнейшим фактором, определяющим эффективность учреждений культуры клубного типа, является кадровый ресурс. Недостаток квалифицированных специалистов – одна из сложнейших ресурсных проблем. На сегодняшний день профессиональный уровень специалистов клубного дела несоизмеримо отстает от уровня современных технологий культурно-досуговой деятельности.

Одной из причин дефицита специалистов клубного дела является отсутствие гарантированного жилья для молодых специалистов и достойной заработной платы. В результате наиболее перспективные кадры переходят в другие сферы с более высоким уровнем оплаты труда.

Вторым фактором, влияющим на эффективность работы учреждений клубного типа, является их слабая материально-техническая база.

При выборе собственной стратегии развития клубное учреждение опирается на имеющуюся ресурсную базу, которая в большинстве случаев является недостаточной для организации культурной деятельности и предоставления населению качественной культурной услуги. В соответствии с действующим законодательством ответственность за ресурсное обеспечение деятельности муниципальных учреждений культуры несут органы местного самоуправления, однако слабое финансирование не позволяет им в достаточной степени оснащать клубные учреждения.

Данные паспортизации сельских учреждений культуры, проведенной Краевым государственным бюджетным учреждением культуры «Государственный центр народного творчества Красноярского края», свидетельствуют о том, что основа материально-технической базы сельских учреждений культуры клубного типа сформирована в 70-80 годы прошлого века, модернизация же на современном этапе имела эпизодический характер вплоть до 2008 года, когда министерством культуры Красноярского края в рамках краевых целевых программ стали выделяться субсидии муниципальным образованиям на укрепление материально-технической базы клубных учреждений.

Материально-техническая база клубных учреждений различается по уровню оснащенности. Наряду с достаточно современными типовыми клубными зданиями с залом на 360 посадочных мест, репетиционными помещениями, центральным отоплением, функционируют и деревянные строения с единственным помещением и печным отоплением.

Морально устаревшее оборудование, нехватка помещений, отсутствие средств на проведение косметического или капитального ремонта зданий, необходимость оснащения современными средствами пожаротушения и оповещения о пожаре, недостаточная компьютеризация клубных учреждений – вот далеко не весь перечень основных факторов, сдерживающих развитие современных форм просветительно-досуговой деятельности этих учреждений и информационно-образовательных услуг, оказываемых населению.

1.2.2. Снижение просветительской и воспитательной роли клубных учреждений.

Вследствие деполитизации и деидеологизации общества и происходящих в нем процессов в начале 1990-х годов содержание работы клубных учреждений значительно изменились. В их деятельности стал преобладать развлекательный компонент, тогда как культурно-просветительное направление практически исчезло. Изменилась структура и содержание культурных практик. В них отсутствуют такие важнейшие составляющие, как просвещение и неполитический диалог с населением.

Отсутствие жанрового предложения для организации разнообразных клубных формирований привело к упрощённому восприятию досуга населением, свело к минимуму деятельность учреждений культуры клубного типа по интеллектуальной составляющей в работе кружков, студий, любительских объединений, курсов, клубов по интересам и других форм клубной работы.

Интеллектуальный досуг, как один из важнейших ресурсов формирования мировоззрения человека, направленный на мотивацию к здоровому образу жизни, помогает развитию инновационной среды обитания.

Вместе с тем необходимость восстановления данного направления деятельности обусловлена задачами, которые ставит государство, провозгласившее своей целью развитие духовно богатой личности, активно осваивающей культурные ценности. Клуб вновь должен стать местом, где люди имеют возможность самовыражения и сотворчества, развивают познавательные и интеллектуальные способности, художественные умения и навыки во всём многообразии досуговых предложений.

Должна быть осуществлена модернизация традиционных форм культурно-просветительной деятельности исходя из современных реалий, потребностей населения и государственного (муниципального) заказа.

1.2.3. Недостаточное вовлечение в культурно-досуговую деятельность населения трудоспособного возраста

Одновременно с активным вовлечением в работу клубных учреждений детей и пожилых людей из поля зрения выпала значительная в количественном отношении часть взрослого населения трудоспособного возраста, в том числе молодёжи.

Низкий процент участия активных, социально адаптированных и платёжеспособных людей, в том числе молодежи, в деятельности клубных формирований подтверждают данные статистического наблюдения. Так, в 2012 году 54% участников клубных формирований относились к возрастной категории «дети до 14 лет». Трудоспособное население и люди пожилого возраста вместе составляли всего 46% от общего числа участников. Из общего населения страны на долю трудоспособного и старше трудоспособного возраста приходилось 83,2%. Отсюда явно следует, что население трудоспособного возраста практически не участвует в деятельности клубных формирований.

Эта ситуация обусловлена рядом факторов:
количественное и качественное несоответствие культурных предложений клубных учреждений потребностям и возможностям различных возрастных и профессиональных групп;
отсутствие культурно-просветительных форм в деятельности клубных учреждений, что влечёт за собой потерю интереса у интеллектуально зрелой части трудоспособного населения и особенно у молодежи;
слабая конкурентоспособность муниципальных клубных учреждений по сравнению с негосударственными развлекательными учреждениями, занимающимися организацией досуга населения, в том числе молодежи;
недостаточное использование современных технологий культурно-досуговой деятельности в клубных практиках;
отсутствие взаимодействия институциональных структур с самоорганизованными досуговыми объединениями (коммуникативные сообщества и досуговые корпорации).

1.2.4. Отсутствие анализа состояния и планирования развития жанров народного творчества

Сохранение традиционной народной художественной культуры и развитие многообразия жанров народного творчества происходит неравномерно в разных муниципальных образованиях.

Главными причинами являются, с одной стороны, недостаточный уровень профессионального мастерства руководителей клубных формирований и нехватка специалистов в указанных выше видах народного творчества. С другой стороны, нет планомерного государственного или муниципального заказа, не осуществляется поддержка исчезающих, но необходимых с точки

зрения сохранения нематериального культурного наследия видов и жанров самодеятельного творчества.

Отсутствие планирования развития различных видов и жанров в учреждениях культуры клубного типа объясняется ещё одной причиной: нет мониторинга спроса населения, его потребностей.

Не разработана методика вовлечения населения в клубную деятельность. Не выстроены социокультурные связи, дающие возможность гибко и эффективно реагировать на изменения общественной жизни, анализировать ситуацию со всех сторон и находить оптимальное сочетание жанров любительского народного творчества в каждом конкретном муниципальном образовании.

1.2.5. Отсутствие эффективной системы взаимодействия различных субъектов клубного дела на современном этапе

Отсутствие единой сети активно работающих специалистов учреждений культуры клубного типа и межведомственного взаимодействия внутри муниципального образования ослабляет коммуникативную, просветительскую и методическую функции клубных учреждений в отношении формирования досуга населения.

Нескоординированное планирование, слабое взаимообогащение методическим и творческим опытом соседних территорий влечёт за собой ослабление роли учреждений культуры клубного типа.

1.2.6. Отсутствие нормативной базы организации клубного дела

На региональном и муниципальном уровнях отсутствует единый механизм планирования и распределения объемов финансирования учреждений культуры клубного типа, не урегулированы вопросы ресурсного обеспечения процесса предоставления клубными учреждениями услуг населению, нет Модельного стандарта деятельности учреждения культуры клубного типа, что осложняет работу учреждений данного типа и делает её малоэффективной.

2. Место учреждений культуры клубного типа в реализации Основных направлений стратегии культурной политики до 2020 года.

Достижение цели Концепции развития клубного дела соответствует пяти основным направлениям стратегии культурной политики страны на современном этапе.

1. Идентичность. Формирование культурного самоопределения клубной аудитории, через сохранение и развитие многонационального культурного наследия и многообразия жанров любительского народного творчества.
2. Интеграция. Включение любительской культуры в общероссийское и мировое культурное пространство посредством популяризации лучших образцов народного творчества и культурно-просветительной деятельности.
3. Инновации. Содействие возникновению инновационных моделей жизнедеятельности и развитию креативного потенциала, с применением современных технологий культурно-досуговой деятельности.
4. Институты. Сохранение и модернизация сети учреждений культуры клубного типа с учетом стратегического развития муниципальных образований, социально-экономической ситуации и особенностей территории.
5. Индустрии. Поддержка и развитие творческой экономики посредством внедрения услуг учреждений культуры клубного типа на основе современных технологий культурно-досуговой деятельности, а также развития народных ремесел.

3. Цель и задачи Концепции развития клубного дела на современном этапе.

На основе анализа проблемного ряда и сложившихся тенденций развития клубной системы в отрасли «культура» на современном этапе, была поставлена стратегическая цель Концепции – создание эффективной системы культурно-досугового обслуживания населения, способствующей духовно-нравственному самоопределению личности, развитию творческих инициатив широких слоев населения, сохранению и распространению нематериального культурного наследия.

Для достижения основной цели Концепции необходимо решение следующих задач:

обеспечение учреждений культуры клубного типа квалифицированными кадрами;
улучшение материально-технической базы учреждений культуры клубного типа;
формирование новых способов управления деятельностью учреждений культуры клубного типа;
обеспечение равного доступа всех категорий и групп населения к культурно-досуговой сфере продукту, независимо от места проживания;
расширение спектра предоставляемых населению культурно-досуговых предложений;
увеличение степени вовлечённости различных социальных групп в деятельность клубных формирований;
создание условий для массового охвата населения деятельностью учреждений клубного типа;
повышение просветительской роли учреждений клубного типа среди населения, особенно среди подрастающего поколения;
поддержание баланса инновационности и традиционности в деятельности учреждений клубного типа.

4. Основные направления стратегии развития клубного дела на современном этапе.

При реализации Концепции будут использованы базисные принципы общегосударственной политики социокультурного развития:

принцип открытости – позволяет выстраивать взаимоотношения с другими субъектами клубной политики, знакомиться с лучшими традиционными и инновационными формами и технологиями управления других видов культурной деятельности при равнодоступности услуг и предложений учреждений культуры клубного типа для каждого человека;

принцип преемственности – обеспечивает сохранение, развитие и пропаганду лучших образцов нематериального культурного наследия и их передачу последующим поколениям;

принцип государственно-общественного соуправления социально-культурными процессами – формирует механизмы координации деятельности учреждений культуры клубного типа через партнёрские отношения государства, общества и бизнеса в области культурно-досуговой деятельности;

принцип плюрализма – учитывает возможности, потребности и интересы всех культурных и субкультурных групп через толерантное сотрудничество с различными представителями социальных, национальных, религиозных, информационных групп общества независимо от их возрастного и гендерного состава;

принцип международной солидарности и сотрудничества – направлен на позиционирование в Российской Федерации, ближнем и дальнем зарубежье лучших образцов культурного наследия учреждений культуры клубного типа, формирование имиджа Красноярского края как самобытной, социокультурно направленной и инвестиционно привлекательной территории.

Основной идеей реализации Концепции является создание условий и возможностей для максимального вовлечения каждого человека в разнообразные формы творческой и культурно-досуговой деятельности при недирективном, косвенном управлении культурными потребностями населения, с использованием современных технологий и с учётом конкурентной среды.

Для работников учреждений культуры клубного типа данная Концепция должна стать практически эффективным инструментом, который поможет не только развивать управленческое мышление, но и сплотит людей в команду единомышленников, давая единое понимание происходящих процессов.

Основные направления реализации данной Концепции вытекают из поставленных перед культурно-досуговыми учреждениями целей и задач и формируются для создания адекватной и эффективной организационной структуры, способствующей творческому развитию личности.

Таким образом, можно обозначить следующие направления:

1. Формирование кадровой политики:
 - 1.1. Разработка системы мер по обеспечению клубных учреждений квалифицированными творческими и управленческими кадрами через:
 - внедрение системы мониторинга потребности в специалистах,
 - внедрение системы государственного и муниципального заказа на подготовку творческих и руководящих работников,

организацию повышения квалификации и профессиональной переподготовки творческих и руководящих работников клубных учреждений.

1.2. Разработка и внедрение системы мер по стимулированию деятельности творческих работников клубных учреждений путём:

введения новой системы оплаты труда, ориентированной на результат,

организации и проведения конкурсов на присуждение денежного поощрения лучшим творческим работникам клубов,

повышения роли нематериальных методов поощрения специалистов клубной сферы.

2. Укрепление материально-технической базы:

2.1. Укрепление материально-технической базы клубных учреждений, включая оснащение их автотранспортом, лицензионным программным обеспечением, специальным современным оборудованием.

2.2. Проведение ремонта зданий муниципальных учреждений культуры клубного типа, находящихся в аварийном состоянии и требующих капитального ремонта.

2.3. Обеспечение учреждений культуры клубного типа необходимым современным специальным оборудованием.

3. Развитие научно-методической деятельности:

3.1. Разработка, принятие и внедрение Модельного стандарта деятельности культурно-досугового учреждения муниципального образования с учётом описания предоставляемых культурных услуг, любительских формирований, методического обеспечения и ресурсной базы (нормативный, материально-технический, финансовый, кадровый, информационный ресурсы).

3.2. Разработка, принятие и внедрение приложений к Модельному стандарту (нормативные правовые акты, примерные перечни оснащения основными средствами, рекомендации по определению штатной численности, показатели отнесения учреждения к группам по оплате труда или категориям в условиях новых систем оплаты труда, подходы к определению показателей эффективности деятельности, рекомендации по формированию имиджа учреждения и др.).

3.3. Разработка и внедрение рекомендуемых нормативов ресурсного обеспечения и стандартов качества оказания услуг учреждений культуры клубного типа.

3.4. Разработка обоснования создания базовой экспериментальной методической площадки.

3.5. Анализ существующей нормативной правовой базы учреждений культуры клубного типа для предложений по ее совершенствованию.

3.6. Разработка методической и правовой основы создания научно-методических центров культуры на базе существующих или вновь созданных учреждений культуры клубного типа .

4. Распространение культурного продукта:

4.1. Изучение рынка спроса и предложения культурной услуги.

4.2. Изучение конкурентной среды, выстраивание партнёрских отношений.

4.3. Диверсификация услуг учреждений культуры клубного типа на современном этапе.

4.4. Формирование системы продаж досуговой культурной услуги с учётом дифференцированного подхода к потребителю.

4.5. Обеспечение равномерного распределения культурного предложения по муниципальным образованиям.

4.6. Обеспечение доступности культурных услуг и творческой деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и малообеспеченных слоев населения.

5. Организация и модернизация культурно-досуговой деятельности:

5.1. Сохранение и увеличение имеющейся сети учреждений культуры клубного типа.

5.2. Разработка плана основных мероприятий макрорайонов с учётом Концепции и стратегии развития каждого муниципального образования.

5.3. Создание сети активно работающих, кадров и материально оснащённых методических межпоселенческих центров.

5.4. Создание единой системы мониторинга состояния и развития клубного дела на современном этапе.

5.5. Разработка и внедрение комплекса мер по поддержке молодых специалистов.

5.6. Разработка и внедрение системы мер по повышению качества культурно-досуговой деятельности клубных учреждений через совершенствование культурно-просветительного, учебно-методического, научно-исследовательского подходов к деятельности учреждений культуры клубного типа.

5.7. Формирование единого информационного и имиджевого пространства в системе клубного дела путем информатизации межпоселенческих (районных) Домов культуры (приобретение компьютеров, подключение к сети Интернет).

- 5.8. Разработка и внедрение единой информационной базы данных о деятельности клубных учреждений в крае, издание журнала о работе клубов.
- 5.9. Сохранение и укрепление межпоселенческих (районных) Домов культуры.
- 5.10. Создание экспериментальных площадок, апробирование обновленных моделей клубных учреждений с учетом особенностей территорий (видов централизованных клубных систем, культурно-социальных комплексов).
- 5.11. Развитие внестационарных форм обслуживания населения.
- 5.12. Возрождение форм культурно-просветительной деятельности в практике клубных учреждений с учётом современности.
- 5.13. Привлечение творческой интеллигенции, в том числе молодёжи, к руководству культурно-просветительными объединениями, клубными формированиями по интересам.
- 5.14. Организация совместного досуга детей и родителей, создание условий для их семейного творчества.
- 5.15. Оптимизация ресурсов отрасли через создание межведомственных социально-культурных центров, выездное и гастрольное культурное обслуживание, модификацию типовых учреждений культуры в историко-культурные, этнические центры, а также создание качественно новых моделей клубных учреждений.
- 5.16. Усиление роли ГЦНТ как научно-методического центра для учреждений культуры клубного типа.
- 5.17. Совершенствование информационного пространства учреждений культуры клубного типа.

6. Сохранение культурного наследия и содействие росту многообразия и богатства творческих процессов:

- 6.1. Содействие развитию национальных культур, традиций, обычаев и промыслов этнических общностей и национальных образований страны.
- 6.2. Создание условий для развития народного художественного творчества, промыслов и ремёсел.
- 6.3. Создание базы данных любительских коллективов, пропагандирующих лучшие образцы народного художественного творчества.
- 6.4. Информационная и методическая поддержка любительских коллективов, пропагандирующих лучшие образцы народного художественного творчества.
- 6.5. Создание архивов и реестров нематериального культурного наследия.

- 6.6. Пропаганда деятельности учреждений культуры клубного типа, сохраняющих культурное наследие во всём его многонациональном и жанровом многообразии.
- 6.7. Создание условий для выявления и продвижения молодых дарований.
- 6.8. Поддержка современной молодёжной культуры.
- 6.9. Развитие творческой индустрии как важнейшей составляющей креативной экономики, способствующей созданию новых рабочих мест, поддержке малого бизнеса в культурно-досуговой сфере, апробации форм сотрудничества частно-государственного партнёрства.

5. Основные механизмы реализации Концепции

В современных условиях бюджетные ресурсы учреждений культуры клубного типа на современном этапе не позволяют в полном объёме финансировать все указанные в Концепции направления.

Предлагается концентрировать средства и ресурсы по приоритетам с использованием программно-целевого метода планирования. Концепция разработана с целью её дальнейшего использования при создании целевых программ в сфере культуры (ведомственных целевых программ, долгосрочных целевых программ), при распределении на конкурсной основе средств субсидий бюджетам муниципальных образований, на реализацию социокультурных проектов муниципальными учреждениями культуры клубного типа.

Основным механизмом реализации Концепции является создание комплекса целевых программ. Конкретные мероприятия, сроки, ответственность и необходимое финансирование будут определяться содержанием программ.

Другим механизмом, обеспечивающим реализацию Концепции, является расширение системы поощрения, в том числе награждений премиями отдельных учреждений культуры и творческих работников.

6. Ожидаемые результаты реализации Концепции клубного дела

Реализация Концепции на современном этапе ,приведёт к созданию эффективной системы культурно-досугового обслуживания населения, направленной на развитие человеческого капитала и повышение качества жизни населения посредством просвещения, совершенствования творческих способностей людей и организации межличностного общения. Прогнозируемые результаты будут иметь суммарный эффект от решения программных задач Концепции и носить оценочный характер по следующим ориентирам.

2014-2016 гг.

Определение новых способов управления деятельностью учреждений культуры клубного типа.

Создание и апробация института кураторства (закрепление за сотрудниками ГЦНТ всей сети клубных учреждений края) – ежегодное увеличение методических выездов каждого куратора в территории до трех командировок к 2016 году.

Приведение деятельности учреждений культуры клубного типа в соответствие с разработанными стратегиями развития каждого муниципального образования – создание долгосрочных и ежегодных программ развития учреждений клубной сети во всех муниципальных образованиях .

Изменение административных методов управления на недирективные с привлечением всех технологий современного маркетинга и менеджмента в соответствии с условиями реформы местного самоуправления – увеличение плановых платных показателей на 3%; увеличение привлечённых целевых, грантовых, спонсорских средств и субсидий на 5% по сравнению с 2014 годом.

Расширение доступа населения страны к культурной услуге – увеличение количества проведённых мероприятий и количества посетителей на 10%; увеличение мероприятий, связанных с концертным обменом творческими делегациями муниципальных образований, на 5% по сравнению с 2014годом.

Вовлечение в деятельность клубных учреждений разных социальных групп населения (анализ общественной жизни, потребностей населения, конкурентной и партнёрской среды) – увеличение количества клубных формирований для населения трудоспособного возраста, имеющего различные профессиональные навыки, на 3% по сравнению с 2014годом.

Создание условий для массового охвата населения деятельностью учреждений клубного типа – увеличение количества клубных формирований, связанных с техническими и общественными интересами подрастающего поколения и населения трудоспособного возраста, на 3% по сравнению с 2014 годом.

Обеспечение разнообразия предоставляемых культурных услуг – увеличение спектра клубных формирований по интересам на 2% и новых форм массовых мероприятий на 3% по сравнению с 2014 годом.

Повышение качества работы учреждений культуры клубного типа, клубных формирований и любительских художественных коллективов, проводимых мероприятий – увеличение количества благодарственных писем разного представительского уровня на 3%; количества наград и призовых мест, международных конкурсах – в среднем на 5%; количества коллективов, имеющих почётное звание «Народный самодеятельный коллектив» и «Образцовый самодеятельный коллектив», – на 10%; количества специалистов, имеющих почётные звания «Заслуженный работник культуры Российской Федерации» – на 5% по сравнению с 2014 годом.

Развитие просветительской деятельности – увеличение мероприятий просветительского характера на 10%; количества изданий методических, репертуарных сборников и пособий на 5% по сравнению с 2014 годом.

Создание баланса инновационности и традиционности в основной деятельности – увеличение числа новых форм учреждений культуры клубного типа на 1%; числа экспериментальных площадок – на 2%; увеличение успешно зарекомендовавших себя традиционных форм работы на 2% по сравнению с 2014 годом.

Решение кадровых вопросов – увеличение количества специалистов учреждений культуры клубного типа, имеющих среднее профессиональное образование, на 5%; специалистов, имеющих высшее профессиональное образование, на 3%; работников, прошедших переподготовку или курсы повышения квалификации, на 10%; увеличение количества обучающих тематических семинаров, погружений, тренингов и мастер-классов на 7% по сравнению с 2014 годом.

Укрепление материальной базы – увеличение количества учреждений культуры клубного типа, осуществивших капитальный ремонт, на 3%; учреждений, осуществивших текущий или частичный ремонт, – на 15%; количества учреждений, оснащённых пожарной сигнализацией и средствами пожаротушения, – на 50%; улучшение материально-технической базы каждого учреждения на 15% по сравнению с 2014 годом.

2016-2018 гг.

Все вышеперечисленные показатели по каждой из поставленных задач Концепции анализируются, претерпевают объективные изменения и после согласования со всеми заинтересованными сторонами корректируются для дальнейшей реализации Концепции в соответствии со средним увеличением показателей на 5% по сравнению с 2014 годом.

2018-2020гг.

Исходя из предыдущей динамики роста и при отсутствии возмущающих факторов все вышеперечисленные показатели по каждой из поставленных задач Концепции контролируются, анализируются, претерпевают объективные изменения и после согласования со всеми заинтересованными сторонами утверждаются в соответствии со средним увеличением на 10% по сравнению с 2015 годом.

2019-2020 гг.

Все показатели по каждой из поставленных задач Концепции анализируются, претерпевают объективные изменения и после согласования со всеми заинтересованными сторонами корректируются для дальнейшей реализации Концепции в соответствии со средним увеличением на 5% по сравнению с 2015 годом.

С 2019 года осуществляет всесторонний анализ деятельности учреждений культуры клубного типа в соответствии с Концепцией.

В течение 2020 года Концепция пересматривается с учётом задач, в соответствии с указом Президента Российской Федерации о стратегическом планировании в Российской Федерации, Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, Основными

направлениями стратегии культурной политики Российской Федерации и другими нормативными правовыми актами.

7. Заключение

Учреждения культуры клубного типа на современном этапе – один из важнейших государственных ресурсов в формировании новой государственной культурной политики, его устойчивого и динамичного социально-экономического развития. Вклад клубного дела в сохранение культурного наследия, в формирование качественной творческой среды, развитие человеческого капитала и социальную стабильность не вызывает сомнения. Повышение этого вклада будет усиливаться по мере расширения влияния культуры на общество, чему способствует реализация Концепции развития клубного дела на 2014 – 2020 годы.